

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Flirt sau Flit?”

10 februarie 2012 – 22 martie 2012

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Flirt sau Flit?**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **S.C. Romtelecom S.A.**, cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CUI RO 427320, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 292 si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul retelei de socializare [www.facebook.com](http://www.facebook.com), prin aplicatia „Flirt sau Flit?”: <http://apps.www.facebook.com/flirt-sau-flit>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**” sau „**Consumatori**”).

### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1 Campania va incepe **pe data de 10 februarie 2012**, ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **22 martie 2012**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data autentificarii Actului Aditional de catre Notarul Public.

4.2 Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 6 din prezentul Regulament, se va face exclusiv in perioada cuprinsa intre 10 februarie 2012, ora 00:00:00, ora Romaniei si 22 martie 2012, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere in Campanie inainte de data 10 februarie 2012, ora 00:00:00, ora Romaniei sau dupa data de 22 martie 2012, ora 23:59:59, ora Romaniei nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii S.C. Romtelecom S.A. si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2 La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”), cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei care acceseaza aplicatia „Flirt sau Flit?” de pe Facebook, pe <http://apps.www.facebook.com/flirt-sau-flit> si implicit dau like la pagina de Facebook Clickshop: <http://www.www.facebook.com/clickshop.ro>, respectand prezentul Regulament.

5.3 Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si nechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Campania se desfasoara prin intermediul retelei de socializare Facebook, prin aplicatia "Flirt sau Flit?" de pe Facebook, pe <http://apps.www.facebook.com/flirt-sau-flit>

6.2 Un participant unic („Participantul") este identificat pe baza informatiilor furnizate de catre acesta in formularul de inscriere pe Facebook la crearea contului sau pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:

- a. sa detina un cont de Facebook propriu;
- b. sa fie sau sa devina fan al paginii de Facebook Clickshop:  
<http://www.facebook.com/clickshop.ro>;
- c. sa acceseze aplicatia numita "Flirt sau Flit?" (denumita in continuare "aplicatia")  
<http://apps.www.facebook.com/flirt-sau-flit>, pe perioada de desfasurare a campaniei 10 februarie 2012 – 22 martie 2012;
- d. aleaga un prieten din lista sa de prieteni prin intermediul aplicatiei;
- e. sa faca un test de compatibilitate cu prietenul ales, dand click pe butonul "Testeaza compatibilitatea"

Inainte de afisarea rezultatului la testul de compatibilitate, participantului ii va fi afisat un mesaj pe pagina aplicatiei in care va fi instiintat de continutul ce se va posta pe wall-ul lui si al prietenului ales.

Aplicatia va genera in mod aleator un rezultat la testul de compatibilitate, denumit in continuare "timeline", care va contine:

- Un verdict de compatibilitate intre participantul care a facut testul si partenerul ales de acesta. Exemplu: "Va potriviti ca body-ul si obiectivul, la un aparat DSLR! Unda verde din partea Clickshop!";
- 6 situatii cu relatia dintre participantul care a facut testul si partenerul ales de acesta;
- Un procent de compatibilitate. Exemplu: "Procent de compatibilitate: 73%";

Un procent de compatibilitate generat de testul de compatibilitate poate fi intre 1% si 100%. Procentul de compatibilitate va fi generat aleator de aplicatia "Flirt sau Flit?".

Pentru a castiga un premiu, un Participant trebuie sa gaseasca partenerul perfect, cu care se potriveste 100%. Un participant castiga daca testul dintre el si partenerul ales are ca rezultat procentajul de 100%.

Dupa testul de compatibilitate, pe wall-ul participantului va fi postat automat un status de relatie impreuna cu un link catre test-ul efectuat si un cover photo in albumul participantului. Exemplu de status relatie: "Ana este intr-o relatie cu Andrei. Daca vrei sa vezi cum le merge click aici". Atat participantul care a facut testul, cat si prietenul ales, vor fi etichetati (tag-uiti) in cover photo-ul generat de aplicatie.

6.3. Participarea la concurs si implicit accesarea aplicatiei se poate face doar dupa ce utilizatorul confirma faptul ca doreste accesarea informatiilor si aplicatiilor puse la dispozitie de Organizator - Clickshop.

Este permisa o singura inscriere in Campanie (conform Sectiunii 6.2) pentru fiecare persoana. Persoanele care participa in campanie folosind conturi diferite de Facebook vor fi excluse din Campanie, inclusiv in cazul in care persoana respectiva este desemnata castigatoare.

Un Participant poate face maxim un test cu fiecare prieten in parte.

Spre exemplu: Daca un participant are 20 de prieteni in lista sa, atunci el poate face la momentul respectiv maxim 20 de teste de compatibilitate, cate un test cu fiecare prieten in parte.

6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului oficial, orice Participant care incerca sub orice forma fraudarea sistemului de participare la campanie (inclusiv inscrierea multipla pe pagina <http://www.facebook.com/clickshop.ro> a aceleiasi persoane, de pe conturi de Facebook diferite).

## SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI

7.1 In cadrul prezentei Campanii Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- 10 premii zilnice constand fiecare intr-un voucher Clickshop de 100 RON.

In cadrul campaniei se vor acorda 420 de premii constand in vouchere de reducere Clickshop de 100 ron.

Valoarea totala bruta a premiului acordat este de pana la 52.080 RON (TVA inclus).

#### **Descriere premiu:**

Un premiul consta intr-un voucher de 100 ron reducere Clickshop pentru comenzi de minim 350 ron de pe [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro). Codul de voucher este format din 10 caractere alfa-numerice si poate fi valorificat numai in magazinul online Clickshop, pe site-ul [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro).

Dupa introducerea codului de voucher in formularul de comanda, din suma totala a comenzii se va retrage automat 100 ron.

Voucherul este valabil pana la data de 30.03.2012.

Voucherul este valabil si poate fi folosit pentru o comanda de minim 350 ron de pe [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro). Voucherul nu se aplica pentru produsele deja aflate la preturi promotionale.

Un cod de voucher poate fi utilizat o singura data pe intreaga perioada a campaniei.

Un participant poate castiga unul sau mai multe premii in cadrul Campaniei. In cazul in care participantul castiga mai multe premii, valoarea voucherelor nu se cumuleaza. Fiecare voucher trebuie folosit intr-o comanda distincta.

7.2 In cadrul procesului de comanda pe [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro) exista optiunea de utilizarea a voucherului.

In cosul de produse, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "Utilizati cuponul de discount" si valoarea acestuia va fi apoi afisata in cosul de cumparaturi, suma totala reducandu-se corespunzator cu valoarea voucherului.

Castigatorul unui premiu se considera validat si poate folosi codul de voucher daca indeplineste cumulativ toate conditiile de la **Sectiunea 5** din prezentul Regulament.

7.3 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului sau a confirmarii de primire, toate cheltuielile legale aferente premiului revin castigatorului.

7.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea aplicatiei de Facebook "Flirt sau Flit?" sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform sectiunii 11.6 din prezentul Regulament.

7.5 Procedura de acordare a premiului si de validare a castigatorului este prezentata la Sectiunea 8 din prezentul Regulament.

7.6 Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiile din prezenta Campanie. Un voucher poate fi utilizat o singura data, iar in cazul in care valoarea comenzii castigatorului este mai mica de 350 ron, voucherul nu poate fi utilizat.

7.7 Refuzul premiului conduce automat la anulara castigului. In cazul in care un castigator este invalidat, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, TRAGERILE LA SORTI**

8.1. Pentru premiile din prezenta Campanie va avea loc o extragere aleatoare prin care se vor desemna momentele castigatoare. La tragerea la sorti vor participa un reprezentant al Organizatorului si un notar public. Pentru toate cele 420 de premii din cadrul Campaniei se vor extrage 420 de momente castigatoare, cate 10 momente castigatoare pe zi pentru cele 10 premii zilnice acordate in Campanie.

Un moment castigator pentru un premiu zilnic va fi cuprins intre ora 00:00:00 si ora 23:59:59 ale respectivei zile. Un participant este castigator daca face un test de compatibilitate in sau imediat dupa momentul desemnat castigator, dar nu mai tarziu de urmatorul moment castigator din ziua respectiva sau de sfarsitul zilei respective – ora: 23:59:59. Rezultatul testului de compatibilitate efectuat dupa un moment castigator va fi de 100%.

Participantului ii va fi afisat un mesaj pe pagina aplicatiei in care va fi daca este sau nu castigator in urma testului. Daca un participant este desemnat castigator in urma testului de compatibilitate, acesta va primi automat pe adresa de email folosita pentru crearea contului de Facebook codul de voucher Clickshop de 100 ron.

8.2. Astfel, zilnic vor exista 10 de momente norocoase in urma carora vor fi acordate premiile zilnice constand fiecare intr-un voucher de 100 ron.

8.3. Daca premiul alocat unui moment norocos nu se castiga (conform specificatiilor mentionate in sectiune 8.1.) sau daca Participantul desemnat castigator in urma testului de compatibilitate in momentul norocos nu indeplineste conditiile de validare conform Regulamentului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul respectiv, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

8.4. Refuzul premiului conduce automat la anulara castigatorului. In cazul in care un castigator este invalidat, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

8.5. Un cod de voucher poate fi utilizat o singura data pe intreaga perioada a campaniei. Valoarea comenzii pe [www.clickshop.ro](http://www.clickshop.ro) trebuie sa fie de minim 350 RON.

## **SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORULUI PREMIULUI**

9.1 Lista castigatorilor validati (cuprinzand numele, prenumele si premiul castigat) va fi publicata pe Facebook pe pagina Clickshop: <http://www.facebook.com/clickshop.ro>, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii.

Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

10.1 Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.

10.2 Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, pagina web care nu se incarca corespunzator).

10.3 Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

10.4. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare cu Facebook, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

De asemenea, Organizatorul nu este responsabil daca aplicatia de Facebook „Flirt sau Flit?” este oprita sau nu mai functioneaza din cauza erorilor aparute in cadrul platformei Facebook. In acest caz campania este oprita pana la remedierea situatiei.

## **SECTIUNEA 11. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA**

11.1 Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi descalificat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

## **SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

12.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2043.

12.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

11.3. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Siret, Nr 95, Sector 1, Bucuresti, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

11.5. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

11.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, prin e-mail, la adresa [contact@clickshop.ro](mailto:contact@clickshop.ro), printr-o solicitare scrisa catre S.C. Romtelecom S.A., cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe site-ul <http://www.newsletterclickshop.ro/flirt-sau-flit/files/regulament.pdf>.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

13.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscal competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

13.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea aplicatiei de Facebook "Flirt sau Flit?" sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform sectiunii 7.1 din prezentul Regulament.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE**

15.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: S.C. Romtelecom S.A., cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

15.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

15.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1 Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.2 Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul <http://www.newsletterclickshop.ro/flirt-sau-flit/files/regulament.pdf> sau printr-o solicitare scrisa catre S.C. Romtelecom S.A., cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Bucuresti, sector 1, Romania.

16.3 Prezentul Regulament a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 4 exemplare originale, la data de 08.02.2011.